



APPEL A PROJET COMMERCE

REPRISE D'UNE MAROQUINERIE

**Vous avez un projet de commerce à Charlieu ?
Nous avons une proposition pour vous !**



Charlieu-Belmont
COMMUNAUTE

Pierres d'histoire et Terre d'avenir



Petites villes
de demain



CHARLIEU
PATRIMOINE VIVANT

CONTEXTE

Ville de 3900 habitants au cœur d'un bassin de vie de 25 000 habitants, la ville de Charlieu dispose d'un statut de centralité, historique et économique avec plus de 150 commerces au sein de son centre ancien.

En effet, le charme et l'authenticité du cœur historique charliendin confère aux rues commerçantes une atmosphère et une ambiance particulière, appréciées des populations alentours et des touristes qui profitent de la qualité architecturale de la vieille ville et de la voie verte.

Au sein d'un riche panel de commerces, certaines activités sont emblématiques et se doivent d'être maintenues, même au moment du départ en retraite du gérant.

Ainsi et afin d'aider à la transmission d'un commerce spécialisé en maroquinerie, Charlieu Belmont Communauté organise un appel à projet.



1. QUELQUES INFORMATIONS ESSENTIELLES...

Cet appel à projet fait suite à la volonté de la gérante de transmettre son commerce afin de partir en retraite.

Le commerce est familial et présent depuis 88 ans dans la commune, il bénéficie donc d'une renommée certaine. Son placement est idéal puisqu'il se situe dans la rue disposant du plus grand nombre de commerce (rue Chanteloup), à proximité immédiate du Boulevard Jacquard et de la place de la Bouverie où se tiennent des événements ponctuels (fête de l'Andouille, ...) ou réguliers (marché hebdomadaire). Ce placement permet aussi d'être très proche des espaces de stationnement.

La boutique dispose d'une surface de vente de 60m², auxquels s'ajoutent 60m² d'espace de stockage. La boutique est louée 380€ dans le cadre d'un bail tous commerce prenant fin en octobre 2029.

Sont à la vente dans la boutique : sacs à main, valises, sacs « scolaires », ceintures, portefeuilles, accessoires, ...

Des travaux récents ont été réalisés, notamment à l'intérieur avec l'éclairage et le mobilier.

La clientèle vient d'un rayon assez large : Charlieu et son bassin de vie, Roanne, la côte Roannaise, clientèle de passage ou en résidence secondaire, ...

Aucune autre maroquinerie n'est présente sur l'ensemble du territoire intercommunal. Les premières enseignes concurrentes se retrouvent à Roanne (20 km).



2. LES CONDITIONS DE TRANSMISSION

Le commerce est géré en SARL avec un chiffre d'affaire de 174 000€ (dernier exercice). L'activité est en partie saisonnière avec 25% du chiffre annuel qui est réalisé en décembre. La boutique est organisée avec la gérante et une salariée à mi-temps. La salariée n'est pas à reprendre dans le cadre de la transmission.

Concernant les charges, le loyer s'élève à 380€/mois, l'électricité et le chauffage 1700€/an, l'eau 150€/an.

Le fonds de commerce est au prix de 40 000€. Ce montant intègre le mobilier (rénové en 2023), le fichier client, les contrats avec les fournisseurs, ...

Le stock n'est pas intégré dans le montant du fonds. Sa valeur est comprise entre 40 000€ et 50 000€.

Quelques fournisseurs avec contrat : Eastpack, Cabaïa, Samsonite, Paul Marius, ...

L'enseigne peut être conservée.

Un fichier client est inclus dans la transmission, il répertorie 11 550 contacts.

Un site marchand récent est existant et intégré au prix du fonds de commerce : <https://www.maroquinerie-quey.fr/>

La date de transmission reste assez souple et est à discuter avec la gérante. Le commerce est évidemment « prêt à l'emploi ».

3. LE PROFIL SOUHAITÉ

La vente de produits de maroquinerie ne faisant pas l'objet d'une filière d'apprentissage spécifique, l'ensemble des profils seront étudiés.

Les profils ayant un parcours d'apprentissage en gestion/vente sont naturellement ciblés. Toutefois, les autres profils tels que les reconversions professionnelles, ne seront pas exclus du processus de sélection.

Ainsi, les principaux critères résident dans la motivation du candidat et l'envie de s'impliquer dans la dynamique commerciale du cœur de ville.

Règlement de l'appel à projet commercial

1. LES CANDIDATURES

Projets éligibles :

Tout projet de commerce spécialisé en maroquinerie.

Les conditions d'éligibilité :

- Création ou développement d'une entreprise commerciale ou artisanale (incluant une activité de vente de détail avec vitrine)
- Immatriculation obligatoire au Répertoire des Métiers ou Registre des Commerces ou Sociétés (existante ou en cours)

Modalités de réponse à l'appel :

Les porteurs de projet sont invités à remplir le dossier de candidature et à fournir les pièces justificatives suivantes :

- Dossier de Candidature dûment rempli.
- Justificatif d'identité (carte d'identité ou passeport, et titre de séjour pour les ressortissants non-européens).
- Business plan sur 2 ans.
- Etude de marché (si réalisée).
- Tout élément permettant d'enrichir le dossier (photos, CV, plaquette de présentation, etc.)

Les dossiers doivent être transmis, par mail (robin.andre@charlieubelmont.com), ou être déposés au siège de la communauté de communes (9 place de la Bouverie 42190 Charlieu).

Les dossiers des candidats seront entièrement rédigés en langue française ainsi que les documents de présentation associés. Tous les éléments financiers seront exprimés en euros. Aucune indemnisation ne sera versée aux candidats, quelle que soit la suite donnée à leur proposition.

2. PROCESSUS DE SELECTION

L'appréciation des dossiers est assurée par un jury composé d'élus communautaires, d'élus communaux, de représentants des chambres consulaires, de représentants de la plateforme Initiative Loire ou France Active.

Critères d'appréciation :

- La viabilité économique du projet
- La qualité de l'offre proposée
- L'expérience et la motivation du candidat

En cas de besoin, Charlieu Belmont Communauté se réserve le droit de prendre contact avec les candidats afin d'obtenir toute précision qu'il jugera utile et toute pièce qui lui semblera nécessaire.

Charlieu Belmont Communauté se réservera également la possibilité d'éliminer des candidatures incomplètes.

Planning : Diffusion de l'offre et possibilité de candidature du 7 septembre au 25 octobre

Etapes suivantes :

ETAPE 1 Examen des candidatures et présélection :

ETAPE 2 Notification de présélection par mail

ETAPE 3 Entrevue avec les porteurs de projets présélectionnés

ETAPE 4 Notification de la décision finale par mail

ETAPE 5 Evaluation des besoins d'accompagnement

ETAPE 6 Inauguration

3. ENGAGEMENTS DE CHARLIEU BELMONT COMMUNAUTE ET DE SES PARTENAIRES

-Assurer l'accompagnement de l'implantation et le suivi du développement du porteur de projet ;

-Aider à la recherche de financements ;

-Faire bénéficier au porteur de projet gagnant d'une visibilité locale importante ;

-Abonder à une aide immobilière d'une valeur de 1000€ versée en deux temps. Lors de l'installation du porteur de projet (500€ sous fourniture d'un justificatif d'installation) et lors du premier anniversaire du commerce (500€ sous fourniture d'un justificatif d'activité) ;

-La commune de Charlieu participera à la visibilité du commerce à la suite de son ouverture via un post sur ses réseaux sociaux et un article dans le magazine municipal ;

-L'association des commerçants Charlieu Ma Boutique offrira les deux premières années d'adhésion.

4. ENGAGEMENTS DU PORTEUR DE PROJET

- Exercer son activité au minimum cinq jours par semaine avec une amplitude horaire suffisante. Il devra se conformer au Code du Travail, notamment en termes de temps de repos hebdomadaire et de durée maximale journalière autorisée ;
- Participer à la dynamique collective du commerce du centre-ville, et notamment de l'union commerciale ;

Dossier de candidature

1/ PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET

Nom, Prénom :

Adresse :

Téléphone :

Email :

Parcours / Expérience :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2/ PRESENTATION DE L'ENTREPRISE (SI EXISTANTE)

Raison sociale :

Email :

Site Internet :

Nombre de salariés :

Votre structure est-elle adhérente à un réseau ?

☐ Oui, lequel ?

☐ Non

Avez-vous bénéficié d'un accompagnement pour monter votre projet ?

☐ Oui, lequel ?

☐ Non

3/ DESCRIPTION DE MON PROJET

Nature de mon projet (description synthétique)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Contexte, objectifs et motivations de mon projet

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Description de l'action (étapes de développement, calendrier prévisionnel de mise en œuvre)

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Clientèle visée (ex : particulier, professionnel, locale, etc...)

.....
.....
.....
.....
.....

Etat d'avancement de mon projet (étapes accomplies)

.....
.....
.....
.....
.....

Date d'ouverture envisagée

.....
.....
.....
.....

Horaires d'ouverture envisagés

Lundi :

Mardi :

Mercredi :

Jeudi :

Vendredi :

Samedi :

Dimanche :

4/ BESOINS DE DEPART

Que me faut-il pour démarrer mon activité (travaux, aménagements spécifiques, stocks, etc.) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5/ APPORT ET MOYENS MATERIELS ET HUMAINS (SALARIES, BENEVOLES, MATERIEL...) PREVUS POUR LA REALISATION DE L'ACTIVITE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**7/ PARTENARIATS ENVISAGES POUR LA REALISATION DE L'ACTIVITE
(SI EXISTANTS)**

.....

.....

.....

.....

.....

8/ PLAN DE FINANCEMENT

Joindre un budget prévisionnel respectant les normes comptables et correspondant à l'année de fonctionnement de votre entreprise après installation dans les locaux.

9/ NOTES ET INFORMATIONS UTILES A L'EXAMEN DE LA CANDIDATURE

.....

.....

.....

.....

.....

[illegible]